

上海新世界股份有限公司

2012 年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	新世界	股票代码	600628
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书情况		
姓名	马炳芳先生		
电话	(021)63588888*3322		
传真	(021)63583331		
电子信箱	nwuser@sh163.net		

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

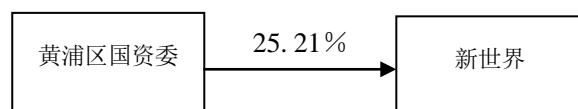
	2012 年(末)	2011 年(末)	本年(末)比上年(末) 增减(%)	2010 年(末)
总资产	5,198,288,899.74	5,568,253,348.21	-6.64	5,043,506,610.21
归属于上市公司股东的净资产	2,234,305,451.00	2,063,271,841.02	8.29	1,913,088,939.78
经营活动产生的现金流量净额	445,450,042.28	383,185,639.46	16.25	477,537,491.74
营业收入	3,547,821,336.33	3,222,764,992.09	10.09	3,030,089,772.75
归属于上市公司股东的净利润	236,818,711.15	213,684,137.83	10.83	198,648,517.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	218,026,074.75	195,327,183.42	11.62	195,019,641.80
加权平均净资产收益率(%)	11.01	10.70	增加 0.31 个百分点	10.69
基本每股收益(元/股)	0.45	0.40	12.50	0.37
稀释每股收益(元/股)	0.45	0.40	12.50	0.37

2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)	72,680	年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数(户)	72,328			
前十名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	报告期内增减	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
上海市黄浦区国有资产监督管理委员会	国家	25.21	13,4074,446			无
中国太平洋人寿保险股份有限公司一分红一个人分红	其他	6.05	32,176,260			未知
上海新世界(集团)有限公司	国有法人	1.88	10,000,000			无
中国建设银行一信诚精萃成长股票型证券投资基金	其他	0.94	5,000,000			未知
百联集团有限公司	国有法人	0.82	4,375,994			未知
中国平安人寿保险股份有限公司一万能一个险万能	其他	0.57	3,023,798			未知
久嘉证券投资基金	其他	0.53	2,796,266			未知
上海华源复合新材料有限公司	其他	0.48	2,528,000			未知
中国建设银行股份有限公司一信诚中证 500 指数分级证券投资基金	其他	0.40	2,135,649			未知
中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	其他	0.30	1,595,708			未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		前 10 名无限售条件股东中，第 4、第 9 名股东同属信诚基金管理有限公司。此外，未知其他股东间存在关联或一致行动关系。				

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、管理层讨论与分析

2012 年，欧洲主权债务危机持续发酵，美日经济复苏停滞不前，主要新兴经济体增长放缓、金融和资本市场低迷，使得全球经济的发展形势阴晴不定，经济格局的变数进一步增多。而我国的社会消费品零售总额从 5 年前的 9.4 万亿元，增加到 2012 年的 21.03 万亿元，期间每年都比 GDP 高出 5 个百分点。消费对整个经济的贡献从原来的 39.6%，提高到了 51.8%。近几年，在拉动中国经济的主要因素中，消费超过了半壁河山。

2012 年，上海国民经济运行的核心指标总体保持正增长，但增幅同比回落明显。受国内外大环境的负面拖累，上海商业经济运行的下行压力加大，规模和增速进入“平台期”，尤其是传统零售业营收增长乏力的现状突出显现。但也必须看到，与其他行业横向比较，上海商业经济总体保持健康发展，对国民经济增长的持久贡献更加突出，地位进一步夯实。

长久以来，上海商业一直是全国商业发展的龙头、标杆和旗帜，其发展的根基与底蕴、市场的广度与深度，形态的多元与丰富，都是得天独厚和难以复制的。经过较长一段时间的快速发展，上海商业的增速有所回落、增长趋于稳定。应当认识到，这段“平台期”、“盘整期”是每个行业、业态和企业运行及发展过程中正常的周期与规律，同时也必须认识到，“增长”的平台期，不等于“发展”的平台期，行业和企业内部完善与升级的脚步不应也绝不会停止，上海商业企业的发展依旧可期可盼。

2012 年，对新世界而言，是充满困难和挑战的一年。全体员工认清形势、坚定信心、攻坚克难、改革

创新，紧紧围绕“文化领先、双轮驱动、两翼发展”的指导思想和主要目标，全身心地投入各项工作，较好地完成了各项经济指标，为今后的发展奠定了基础、积累了经验。

2012 年，公司荣获了“中国百货业最具创新力企业奖”、“中华老字号传承创新先进单位”、“上海服务质量创新企业”、“上海商业创新奖”、“上海市卓越质量管理先进企业”、“上海企业文化成果优胜单位”、“2012 上海零售商业年度总评榜年度创意营销奖”、“上海市学习型社会建设与终身教育工作先进集体”、“2012 年上海市黄浦区经济发展突出贡献 100 强企业”等 30 多项荣誉称号；公司总经理徐家平先生荣获“中华老字号传承创新优秀掌门人”称号，新世界丽笙大酒店俞杰被共青团中央、人力资源和社会保障部授予“全国青年岗位能手”称号；三个文明建设再次创获好成绩。2012 年，公司主要做了以下几方面工作：

(1)经济增长实现预定目标

2012 年，公司实现营业收入 35.48 亿元，同比增长 10.09%；利润总额 3.24 亿元，同比增长 8.07%；净利润 2.44 亿元，同比增长 10.91%。较好地完成了 2011 年度股东大会审议通过的主要经济指标，企业效益再创佳绩。我们坚信并努力践行：没有最好，只有更好。

(2)营销活动文化领先，圆满完成营收指标

公司营销活动紧贴年度计划，销售、文化两手抓，营销活动呈现创意新、频率高、力度大、内涵深的特点，数次富含新世界特色的节庆营销，保证了全年指标的完成。同时，以“文化营销”开创了新格局，十大文化营销的生动开展，令消费者在享受购物优惠时领略了精彩纷呈的文化盛宴。如，利用“三八节、国庆节、岁末”的节日营销；以“欢乐家庭节”和“婚庆节”为主题的情感营销；“网上团积点、微博助宣传”的新媒体营销；“股票上市二十年”的概念营销；联合“上海购物节信用卡”的联动营销；“回收废旧物品，共建生态家园”的生态营销；“三星电视、巧克力开心乐园”的体验营销、“余文乐、高圆圆”等的名人营销；“千店义卖”的公益营销；“奥运冠军走进新世界”的跨界营销等。通过以上各项商旅文联动营销活动的精心策划和成功开展，获得了 2012 上海购物节营销策划大赛最炫商业大奖和黄浦区营销大赛第一名。

(3)品牌调整有序推进，坚定深化战略实施

2012 年上半年，我们在外部市场整体不景气，各行业零售指标都出现下滑的不利形势下，坚持进行大范围的品牌结构调整。全年各楼面商场均引进了一批国内外知名品牌，如“娇兰”化妆品、“歌力思”女装、“W.DOUBLEVDOT (W 点)” 少女女装、“卡利斯特”男装、“滨波”休闲装、“可爱秀”童装等，品牌调整的联动效应得到进一步体现，品牌引进“保四争五”任务圆满完成，营业收入稳步上升。

(4)感恩服务全面启动，继续深化服务内涵

2012 年“3·15”期间，我们正式对外亮出了“感恩服务”理念，并启动了 100 万元的“感恩服务”品牌基金，作为此项服务的资金保障。从 2012 年 5 月起开展了全面的服务测评，职能部门和楼面共同联手，发现问题立即反馈整改，有效提升了新世界的服务能级和质量。总服务台荣获了第二十一届“百花杯”优质服务竞赛的服务品牌行业星级称号。在上海购物节前夕，公司还借势向社会公众作出了“新世界诚信自律二十不”的承诺，为我们的诚信体系建设增添了新的华彩。

(5)各项管理齐头并进，努力追求卓越发展

根据精细化管理的要求，我们在 2012 年度有的放矢，突出重点管理、兼顾日常管理：一是结合证监部门的要求，邀请了众豪咨询公司，对公司现有管理流程设计的有效性进行了评价，针对内控设计缺陷，提出了适当的整改意见，有效提升了公司的内部管理。二是开展了“双过半”、“服务水平、服务质量专项检查”等多次劳动竞赛，从各方面进行自比自查，提升了员工们的士气，取得了良好的效果。三是对收银员解款制度进行了改革，加强了现金解缴、票据交接、清算结账等各种规章制度的执行力度，改进了整个收银的流程。四是对收银系统进行了软硬件的全方位优化，升级了前台的设施、后台的设备以及辅助的程序，提高了商场收银效率，减轻了大型活动期间的收银压力。五是对公司 ISO 管理体系进行了内审、改版以及管理评审，使质量管理体系运行更为适宜、充分和有效。

(6)文明建设协调促进，不断营造和谐氛围

2012 年，我们落实了以“增加员工收入、提高员工福利”为重点的十件实事；公司组织了与职工代表的双向交流会、青年员工与总经理座谈会、有关黄浦精神及企业核心价值观的大讨论等活动，让员工在更深入地了解企业发展现状的同时，更多地参与到了为企业献计献策的活动中；工会则把“建文明班组，创文明岗位，做文明职工”、“争创学习型班组和学习型团队”等活动作为载体，提升了职工队伍素质；公司还冠名并协助组织了新世界杯黄浦区第一届市民运动会，举办了新世界第四届员工“体育·艺术”节，组织了“弘扬企业文化，激发创新活力”文艺汇演，提升了企业文化氛围，挖掘了员工的潜力，增强了企业的向心力和凝聚力。

(一)主营业务分析

1.利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：人民币元

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	3,547,821,336.33	3,222,764,992.09	10.09
营业成本	2,583,870,764.57	2,327,550,394.77	11.01
销售费用	144,284,590.48	136,960,649.34	5.35
管理费用	338,125,575.52	329,036,691.44	2.76
财务费用	128,675,633.52	100,823,250.79	27.62
经营活动产生的现金流量净额	445,450,042.28	383,185,639.46	16.25
投资活动产生的现金流量净额	118,011,784.46	-190,829,979.14	-161.84
筹资活动产生的现金流量净额	-767,014,067.34	156,104,722.83	-591.35

2.收入

(1)主要销售客户的情况

单位：人民币元

客户名称	营业收入总额	占公司全部营业收入的比例
市医保局	69,984,617.17	1.97%
北京同仁堂健康药业股份有限公司	23,832,031.69	0.67%
上海市胸科医院	19,915,494.57	0.56%
上海复旦医药有限公司	16,163,803.29	0.46%
上海医药分销控股有限公司	11,341,558.79	0.32%
合计	141,237,505.51	3.98%

3.成本**(1)成本分析表**

单位：人民币元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
(1)商业	商品采购成本	1,988,779,255.28	76.97	1,787,007,309.27	76.78	11.29
(2)医药行业		581,262,281.20	22.50	526,262,658.33	22.61	10.45
(3)酒店服务业	酒店餐饮成本等	10,769,292.73	0.42	11,605,380.54	0.50	-7.20
(4)其他行业		1,677,650.00	0.06	1,682,544.24	0.07	-0.29

(2)主要供应商情况

单位：人民币元

供应商名称	采购总额	占公司全部采购比例
上海老凤祥首饰研究所有限公司	132,813,139.65	5.14%
亳州市沪谯药业有限公司	71,779,915.21	2.78%
苏州工业园区新宇世家钟表有限公司	67,608,825.94	2.61%
上海冠亚名表城有限公司	36,400,627.66	1.41%
周大福珠宝金行（深圳）有限公司	36,399,871.32	1.41%
合计	345,002,379.78	13.35%

4.费用

单位：人民币元

项目	本期金额	上年同期金额	变动比率(%)
销售费用	144,284,590.48	136,960,649.34	5.35
管理费用	338,125,575.52	329,036,691.44	2.76
财务费用	128,675,633.52	100,823,250.79	27.62

5.现金流

单位：人民币元

项目	本期金额	上年同期金额	变动比率(%)	变动原因
经营活动现金净流量	445,450,042.28	383,185,639.46	16.25	
投资活动现金净流量	118,011,784.46	-190,829,979.14	-161.84	主要是由于上期对上海新南东项目管理有限公追加投资 3.185 亿元，本报告期无对外投资项目所致。
筹资活动现金净流量	-767,014,067.34	156,104,722.83	-591.35	主要是由于本报告期归还银行借款同比增加所致。

(二)行业、产品或地区经营情况分析**1.主营业务分行业、分产品情况**

单位：人民币元

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
(1)商业	2,563,056,040.41	1,988,779,255.28	22.41	9.25	11.29	减少 1.42 个百分点
(2)医药行业	718,061,182.76	581,262,281.20	19.05	11.21	10.45	增加 0.56 个百分点
(3)酒店服务业	163,235,509.23	10,769,292.73	93.40	-2.47	-7.20	增加 0.34 个百分点
(4)其他行业	64,363,681.92	1,677,650.00	97.39	26.16	-0.29	增加 0.69 个百分点

2. 主营业务分地区情况

单位：人民币元

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
上海地区	3,508,716,414.32	9.30

(三) 资产、负债情况分析

1. 资产负债情况分析表

单位：人民币元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)
货币资金	533,524,292.79	10.26	737,068,636.65	13.24	-27.62
应收帐款	171,337,136.42	3.30	144,517,509.79	2.60	18.56
其他应收款	369,146,568.64	7.10	484,673,112.51	8.70	-23.84
存货	168,114,655.39	3.23	166,242,308.72	2.99	1.13
长期股权投资	869,671,194.71	16.73	869,418,798.23	15.61	0.03
固定资产	2,944,614,508.85	56.65	3,012,114,390.31	54.09	-2.24
在建工程	577,896.00	0.01	0.00		
短期借款	2,081,000,000.00	40.03	2,759,000,000.00	49.55	-24.57
其他应付款	98,672,820.47	1.90	65,929,625.40	1.18	49.66

(四) 投资状况分析

(1) 持有其他上市公司股权情况

单位：元

证券代码	证券简称	最初投资成本	占该公司股权比例(%)	期末账面价值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
600638	新黄浦	324,947.20	0.03	1,418,040.00		416,988.00	可供出售金融资产	原法人股
600827	友谊股份	2,811,348.00	0.06	8,346,512.46	243,350.44	-2,714,075.73	可供出售金融资产	原法人股
合计		3,136,295.20	/	9,764,552.46	243,350.44	-2,297,087.73	/	/

(2) 持有非上市金融企业股权情况

所持对象名称	最初投资金额(元)	持有数量(股)	占该公司股权比例(%)	期末账面价值(元)	报告期损益(元)	报告期所有者权益变动(元)	会计核算科目	股份来源
上海银行乳山支行	217,300.00			217,300.00	38,070.96		长期股权投资	发起设立
合计	217,300.00		/	217,300.00	38,070.96		/	/

四、董事会关于公司未来发展的讨论与分析

(一)行业竞争格局和发展趋势

消费是扩内需的重中之重。国家将“坚定不移地把扩大内需作为经济发展的长期战略方针，充分发挥消费的基础作用和投资的关键作用。扩大内需的难点和重点在消费，潜力也在消费。扩大居民消费要在提高消费能力、稳定消费预期、增强消费意愿、改善消费环境上下功夫，不断提高消费对经济增长的拉动力”。如何围绕消费者体验这个核心，在现有基础上精细并提升商业服务，发掘和培育新的消费热点，寻找进一步提升消费意愿、扩大销售的突破口，是摆在每个商业企业面前恒久不变的思考题。

促进网购等新型消费业态发展，被列入商务部的重点工作，尽管遭遇了国内外经济环境趋紧的影响，电子商务市场仍是消费领域的焦点，其保持着高速发展的势头，网购在中国整个社会商品零售总额中起到了较大作用。从 2007 年只占 0.34%，到 2012 年已占 6.3%，网购每年增速在 50%以上。与此同时，广大消费者的消费观念和购物习惯也发生了深刻变化，网购群体从一二线城市，快速渗透到三四线城市，孕育着强大的消费动能。据了解，在促进消费方面，国家有关部门 2013 年将加快推进网购的法规与标准体系的建立。

网上交易的快速发展推动传统零售商加快上线转型的步伐，移动互联网应用的迅猛发展，也让大量传统零售商进入电商行业的门槛大幅降低，传统零售企业不断加快电商化之路，如王府井百货、宏图三胞、百盛、红星美凯龙等传统商企纷纷开设网上商城。与此同时，网络企业纷纷下网，如京东商城累计融资 20 亿美元，建设物配中心；顺丰等快递公司向网店延伸，向网下实体店探索。线上、线下、物配、支付相互融合发展，形成了立体的网络体系。值得关注的是，以苏宁、国美等家电专业店为代表，通过大胆的商业模式创新，努力探索着统一线上线下经营成本与销售价格的途径，初步实现了线上线下的联动营销。

线上商业省时省力、便捷高效，但产品质量、用户体验和售后服务较难保障。线下零售商重于服务、赢在品质和体验，两者的有机结合、互动相融定是未来发展的大趋势，也是业内的共识。零售业的春天，只能由零售企业自己开创。未来的零售企业，不独在线下，也不只在线上，一定是线上线下的完美融合。未来的零售企业，应提档升级、回归生活，更重视体验性、生鲜性、便利性消费，提供优质化服务，满足个性化需求。只有提高顾客体验感受，增强文化吸引力，才会可持续发展并大有作为。

在宏观层面，商业创新活动的主要形式将是：产业组织创新、环境创新、制度创新、政府管理创新等；在微观层面，商业创新活动的主要形式将是：业态创新、营销创新、流程创新、信息系统创新、人才创新等。总之，如今的商业企业不改革将被时代淘汰，不创新会被主流抛弃。我们新世界将坚定不移地以推进中国商业的进步为志业，用勇气智慧打造中国商业升级版。

只要我们万众一心，巩固 2012 年三季度以来出现的企稳向好势头，中国经济将呈现平稳增长的运行格局，多重因素决定了 2013 年消费市场将温和加速；另外，新型城镇化的实施对于提升消费具有重要意义。商务部表示，2013 年进一步扩大居民消费仍具有较大潜力，消费有望继续成为拉动经济增长的第一动力。消费对经济增长贡献的提升，将有力推动中国经济结构的调整，提升经济发展的质量和效益，促使我国经济进一步朝着可持续发展的道路前行。

（二）公司发展战略

1. 正确把握国内外形势，紧密衔接市、区总体发展战略，充分发挥新世界的各项优势，积极调整商品结构、灵活促销手段、加快转变方式，凝心聚力、攻坚克难，努力推动新世界在困难的大环境中实现突破性发展。

2. 努力把握企业转型过程中的阶段性特点，积极应对国内外经济环境中不稳定、不明确乃至突发性的因素，继续保持经济效益持续平稳增长，努力做到稳中有进、进中有升、升中有效，进一步提高经济增长的质量、效益和效率。

3. 以“科学发展观”为指导，以“打造精品时尚新世界”为目标，以“保增长、促发展”为主题，拓展商业、药业、酒店业，追求创新发展、强化全面管理，促进三个文明建设可持续地健康发展。

（三）经营计划

2013 年，营业收入“保五争七”；利润总额“保六争八”；品牌引进“保四争五”（确保新引进 40 个、力争 50 个）；营销更创新、服务更贴心、管理更全面，三个文明建设努力保持良好发展势头。

2013 年，公司要重点做好以下几方面工作：

1. 品牌营销再领风骚

营销要围绕“创新”取得大的突破，具体做到：

① 节庆促销新创意：营销是新世界经济工作的核心，节庆促销是营销工作的重点，我们的营销要大胆创新、敢于突破，力争：次次有主题、年年不一样，争当上海百货零售业的先行者。坚持文化营销和创新联动，借助 2013 年主办购物节开幕式的契机，围绕营销主题，有节用节、无节造节、小节做大、大节特做，努力提升节日的经济附加值。

② 品牌营销新亮点：品牌是有效营销的主体，是打造“精品时尚新世界”的关键。我们要加快品牌调整和引进速度，扩大零售特色商品、参与线上联动商品、开辟企业定制商品，引进一批著名品牌、寻找一批合作伙伴、增加一批服务功能、淘汰一批低档商品。同时，我们要挖掘自身优势，利用功能全、大类齐、品牌好、商品多、面积大等优势，整合商旅文资源，通过旅游增加消费增长极，通过文化提升商业附加值。餐饮娱乐要积极打造新形象、形成新亮点，通过餐饮娱乐的调整推动企业进一步上水平、登台阶。

③ 广告导购新渠道：开通并维护好官方微博，线上互补覆盖年青购买力，无线网络覆盖全城，传递全面促销信息，尝试服务台及各楼商场设制二维码扫描点，定制新世界 LOGO 创意礼品，让新世界广告导购创意更新。

④ 会员服务新功能：大力强化 VIP 会员系统，完善积分在线查询功能，增加线上自助、线下积分换礼活动，定期策划会员特享优惠购。及时统计、分析会员的购买力、到店率、兴趣点、购买方式等信息，帮助营销活动制定决策，逆向验证各类广告的投资回报率。加大消费卡营销力度，加强与银行信用卡合作。

⑤ 网上购物新突破：公司网站要成为企业形象展示、提供消费信息、吸引新老顾客、服务 VIP 会员、具备电商功能的综合性商场主页。力争在“线下展示、线上购物”取得实质性突破，加快实现消费卡在线支付功能。同时要统一思想、勇于创新、大胆跨出网购步伐，研究最适合我们发展的网上购物模式，形成“上面统筹、楼面分管、厂方参与”的管理模式，设计现有商品+外部采购的商品渠道，建立平衡的价值体系，线上线下同联动、实体虚拟齐发展，创新走出一条“店商+店示+电商”的复合之路。

2.重点管理再上台阶

“内强素质、外树形象”格外重要。明确专职人员，建立管理团队，形成“分工协调、齐抓共管”的氛围，全过程、多方位、广覆盖地落实新世界的重点管理，着力解决几个突出的问题，总体做到：

①服务诚信管理更多满意。诚信“20不”必须兑现承诺、长效执行，完善新世界诚信服务体系。感恩服务的理念要继续深化，要认真总结礼仪服务、微笑服务、云服务等各种有效服务的经验，把“感恩”理念融入服务，努力提升一线营业员、收银员和管理员的服务技能和素质。利用“3·15”和质量月等契机加强宣传，预检企业内部日常的质量管理，维护好诚信体系的健康运营。完善合同管理体系，预防风险。物价管理要严格按照相关部门的要求，业内带头、自我监督、遵守承诺，带头维护消费者在市场上的合法权益。开展好每年一度的顾客、供应商及员工的满意度测评，力争满意度指数每年有所上升，在全市诚信活动中争当先进。

②安全管理更加规范。安全管理是一项基础性、长效性、预防性的重要工作，不仅要及时解决已经出现的问题，更要对可能出现的问题进行预判，做好预防控制措施。在环境安全上，成立应急队伍，及时处置突发事件；在信息安全上，对外不泄露、对内有条理，管理系统不断升级优化；在资金及贵重物品安全上，形成制度，加强现场监管，值班跟班到位；在工程安全上，要消除隐患、科学施工、规范施工、杜绝事故；在消防安全上，要广泛宣传、积极检查、不断整改、预防为主。

③环境细节管理更为深入。要进一步整体提升新世界的管理能级和窗口形象，在服务现场等“软”环境、灯光柜台等“硬”环境、温度空气等“内”环境、广告形象等“外”环境上，抓细节、重管理、破难点、树形象，做到不留死角、不留盲区。开展细节管理劳动竞赛，增加全体员工的参与度和竞赛考核的覆盖面，把管理落到实处、取得实效。

④减支降耗管理更好落实。要努力减少支出、降低能耗，严守预算关卡、严守费用关卡、严守能耗关卡，商场厅房大力推行节能光源，控制碳排放，实现能耗每年节约 5%的目标；严守工程关卡，对材料供应商要货比三家；严守成本关卡，用钱部门要多考虑成本收益率。

⑤子公司管理更重实效。蔡同德要做响品牌，在目前稳健发展的基础上，做好战略性研究，提出三到五年的发展思考和谋略；丽笙大酒店要做精管理、灵活营销、扩大客源，做好各项工作；要配合网上商城的拓展，开辟“捷豹”商标的快递业务；其他子公司要在确保稳定的基础上健康发展。

3.文明建设再谱新篇

结合文明楼、文明部、文明柜的创建活动，进一步加大文明建设的力度，并通过学习、宣传、践行企业的核心价值观，用公司的使命、愿景和企业精神凝聚人、激励人、感动人，共同打造美丽、智慧、和谐新世界。

①建设美丽新世界，要通过外在美形象，用我们的诚信形象、品牌形象、公益形象来增加消费者对我们的美誉度；要通过礼仪美职业，进一步强化职业礼仪、塑立服务品牌；要通过生态美环境，倡导节能、低碳、环保的理念和生活方式。

②建设智慧新世界，要打造学习型企业，加强智能化、信息化建设，建立数字化平台，培养高素质人才。

③建设和谐新世界，要建立员工价值工程体系，坚持为员工办实事、办好事，坚持为职工增加收入、改善工作环境、增添文体设施，不断增长员工幸福指数。

为加快提升企业的文明建设，要大力倡导自觉带头的作风，从党员干部开始，做到“8 个自觉带头”：自觉带头学习创新，自觉带头顾全大局，自觉带头树立正气，自觉带头真抓实干，自觉带头团结协作，自觉带头履职尽责，自觉带头遵章守纪，自觉带头关心职工。“8 个自觉带头”是我们今后开展一切工作的保障，一定要自上而下，在公司内创造积极、公平、和谐的发展环境。

五、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

与上年相比本年减少合并单位 4 家，原因为：

上海新世界项目管理有限公司已于本年注销，于 2012 年 3 月 6 日获得上海市工商行政管理局黄浦分局出具的 01000003201203060038 号准予注销登记通知书，于 2012 年 3 月 16 日获得上海市地方税务局黄浦区分局出具的注销税务登记通知书；

上海新世界飞驰服饰有限公司已于本年注销，于 2011 年 12 月 2 日获得上海市工商行政管理局黄浦分局出具的 01000001201111290013 号准予注销登记通知书，于 2012 年 3 月 20 日获得上海市地方税务局黄浦区分局出具的注销税务登记通知书；

上海新世界企业发展有限公司已于本年注销，于 2011 年 6 月 13 日获得上海市工商行政管理局黄浦分局出具的 01000001201106090009 号准予注销登记通知书，于 2012 年 2 月 20 日获得上海市地方税务局黄浦区分局出具的注销税务登记通知书；

上海新世界房地产公司已于本年注销，于 2012 年 7 月 24 日获得上海市工商行政管理局黄浦分局出具的 01000001201207180004 号准予注销登记通知书，于 2012 年 12 月 31 日获得上海市地方税务局黄浦区分局出具的注销税务登记通知书。

与上年相比本年增加合并单位 2 家，新投资注册成立上海新世界城有限公司和上海新世界项目管理有限公司。

上海新世界股份有限公司董事会

董事长：徐若海

二零一三年四月十二日